

Udaf
45

bservatoire
des **Familles**
du **Loiret**

VACANCES ET LOISIRS EN FAMILLE DANS LE LOIRET



Une enquête de l'Union Départementale des Associations Familiales du Loiret
Février 2017

Enquête « vacances et loisirs en famille dans le Loiret », UDAF 45
UDAF du LOIRET 2 rue Jean Philippe Rameau 45057 ORLEANS CEDEX 1

SOMMAIRE

CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉCHANTILLON

L'étude porte sur 316 ménages domiciliés dans le Loiret qui ont renseigné le questionnaire, soit un taux de réponse de 10.5 %.

La population cible pour cette enquête est l'ensemble des ménages allocataires de la Caisse d'Allocations Familiales avec au moins un enfant à charge de moins de 15 ans. La constitution de l'échantillon a été réalisée par le mode d'échantillonnage stratifié aléatoire sur une base de familles allocataires au 31 janvier 2015.

Le questionnaire a été élaboré à l'occasion des réunions d'un comité de pilotage national entre juin 2014 et janvier 2015 avant d'être adressé à 3000 ménages dans chaque département de la région Centre-Val de Loire. La saisie et le traitement des résultats ont été réalisés à partir du logiciel Question Data.

I— Les loisirs en famille _____

1. Les loisirs parents –enfants
2. Les loisirs des enfants : moments de partage et de contraintes
3. Le planning des loisirs
4. Les loisirs : des choix contraints par le budget et la disponibilité

III— Les vacances en famille _____

1. Les départs en vacances des familles
2. Les non départs : causes et conséquences
3. Les bienfaits des vacances
4. Les aides aux vacances : un taux de recours faible et une méconnaissance des dispositifs

CONCLUSION

Contexte de l'enquête

Progressivement, l'évolution des modes de vie et des temps professionnels a modifié le comportement des familles en matière de loisirs et de vacances. Les successives réductions du temps de travail ont facilité l'augmentation des temps libres, dégagés de toutes contraintes professionnelles. Parallèlement, l'offre de loisirs s'est étoffée au même rythme que la société de consommation. Ces changements importants ont modifié la manière dont les familles perçoivent et organisent leurs temps libres.

Les loisirs sont un levier de transmission des valeurs d'une pratique, d'un parent à son enfant. L'intérêt pour la culture, ou pour un sport pendant l'enfance peut devenir une habitude à l'âge adulte. Ces temps de partage en famille participent également au renforcement des liens familiaux.

Au quotidien, les loisirs mobilisent une capacité organisationnelle aussi bien pour les parents que pour les enfants. Les rythmes professionnels, aussi bien que les rythmes scolaires impactent le planning des loisirs de l'ensemble des membres de la famille. La taille de la famille, la proximité géographique des centres culturels et

lieux de loisirs, le budget sont autant de paramètres influents

Les questions économiques et d'accessibilité sont constitutives de disparités sociales et d'inégalités croissantes. Depuis 2008, la part du budget des familles consacré aux loisirs a fortement diminué pour atteindre en 2012 le niveau le plus bas depuis 1988 (source INSEE références 2014).

Le taux de départ en vacances n'augmente plus depuis plusieurs années.

Ces derniers chiffres sont source d'inquiétudes, au regard de la contribution des loisirs et de la culture au développement de la personne, tant au sein de la famille que de la société.

C'est pour mieux appréhender ce sujet que l'UDAF a entrepris cette enquête auprès des familles du département. Les éclairages apportés serviront de tremplin pour promouvoir et défendre le droit des familles aux loisirs et vacances.

Les objectifs

- Observer et comprendre les habitudes et attitudes des familles concernant leurs vacances et leurs loisirs et celles de leurs enfants
- Recueillir leur ressenti vis à vis des bienfaits et/ou des difficultés à partir en vacances ou avoir des loisirs avec leurs enfants
- Apprécier leur connaissance et opinions sur les dispositifs d'aide aux vacances.

Données de cadrage



Qu'appelle t'on loisirs ?

Il est difficile de trouver une définition, hors de référence. En se référant au dictionnaire Larousse, les loisirs sont le « Temps libre dont on dispose en dehors des occupations imposées, obligatoires, et qu'on peut utiliser à son gré. Distractions, amusements auxquels on se livre pendant ses moments de liberté ».

Cela signifie que les temps physiologiques et les obligations domestiques sont exclus.

Qu'appelle t'on vacances ?

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), on appelle vacances, depuis 1995, l'ensemble des déplacements d'agrément comportant au moins quatre nuits consécutives hors du domicile. Sont exclus des vacances :

- les déplacements professionnels ;
- les voyages d'études ;
- les séjours motivés par la maladie ou le décès d'un proche ;
- les séjours de santé dans des établissements spécialisés ;
- les courts séjours d'agrément (deux ou trois nuitées) et les week-ends réguliers.

C'est cette notion qui est utilisée dans les enquêtes permanentes sur les Conditions de vie des ménages de l'Insee.

I—Profil des répondants

Composition familiale

Les femmes représentent la majorité des répondants. Cette surreprésentation est très fréquente dans ce type d'enquête. 87% des répondants sont en couple et 13% sont des familles monoparentales.

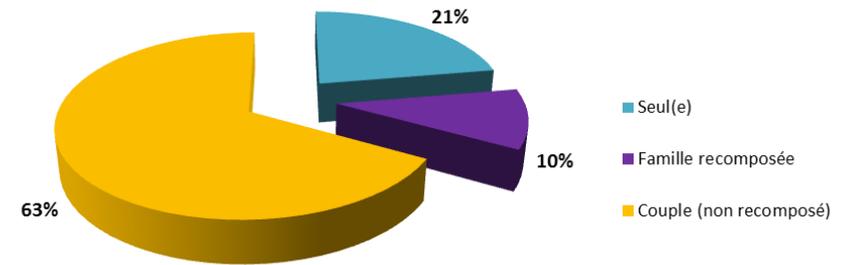
L'échantillon est constitué d'un ensemble de 878 enfants à charge. 31% des enfants ont moins de 6 ans. L'ensemble des enfants a été regroupé en tranche d'âge afin de faciliter les croisements.

La majorité des familles est composée de 2 enfants. On constate une sous-représentation des familles avec un enfant par rapport à la réalité régionale.

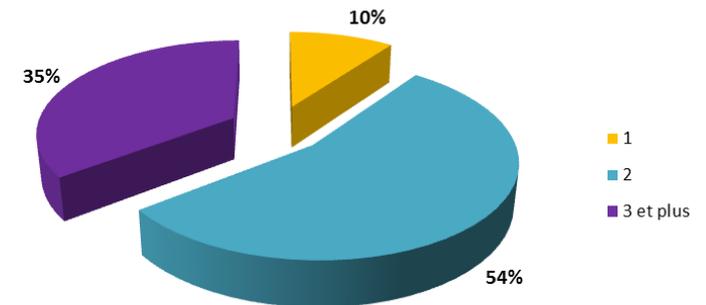
Situation socio-professionnelle

La composition socioprofessionnelle de l'échantillon est différente de la réalité. Par contre, les catégories « agriculteurs », « artisans, commerçants » et « cadres » sont sous représentées, tout comme les catégories « employés » et « ouvriers ». Cette différence est un élément fréquent dû à des erreurs de remplissage du questionnaire. Pour faciliter l'analyse des données, les catégories ont été regroupées en trois classes. La catégorie « retraités », peu représentée, ne fera pas l'objet de croisements.

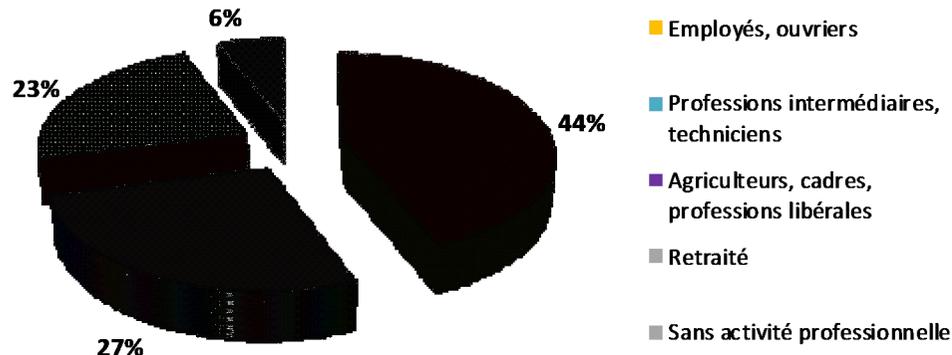
Situation familiale



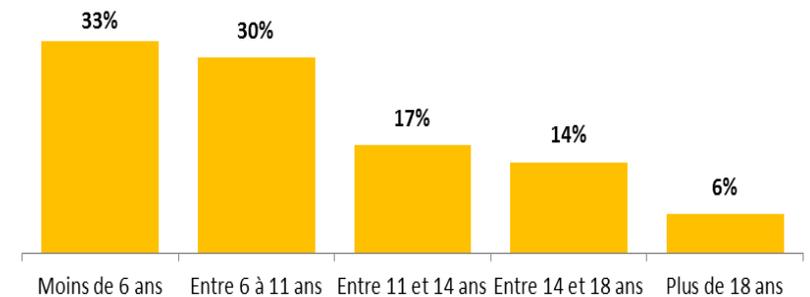
Nombre d'enfants



Catégories socio-professionnelles



Age des enfants



I Les loisirs en famille : parents –enfants

Les familles partagent leurs loisirs.

Une activité est plus souvent pratiquée par l'ensemble de la famille que par l'enfant seul, à l'exception des loisirs « individuels » comme les activités artistiques. D'autres activités sont davantage réalisées par au moins « un enfant et un parent », telles que les activités manuelles (bricolage, cuisine...).

Le premier loisir commun à l'ensemble de la famille est la télévision.

C'est également un loisir partagé par quelques membres (un parent- un enfant). Pour 25% des répondants, les enfants regardent seuls la télévision. L'âge de l'enfant n'a pas d'influence sur les résultats.

Les sorties récréatives (promenade, shopping, restaurant) représentent le deuxième loisir commun à la famille. Il est peu pratiqué par les enfants en toute autonomie (5%).

Les activités récréatives à la maison, (jeux de société) sont pratiquées par 51% des familles interrogées, et plus globalement c'est un loisir qui convient à l'ensemble des membres de la famille.

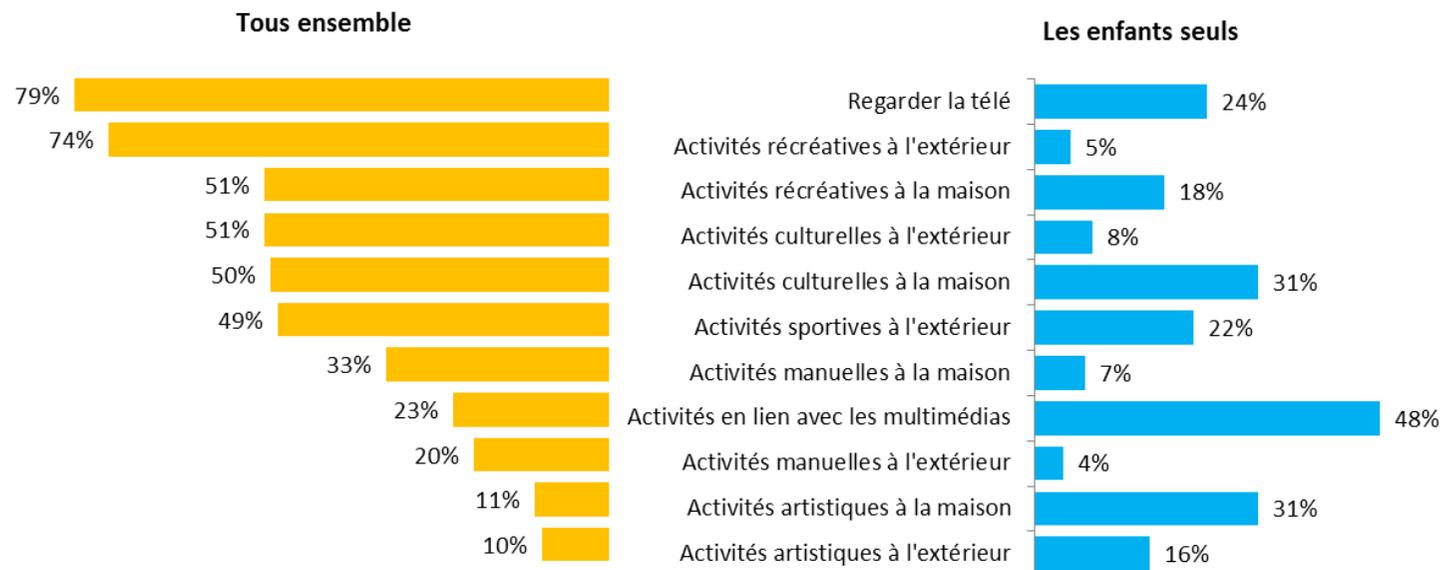
Dans une moindre mesure, ce sont les loisirs privilégiés des enfants : dans moins de 18% des familles, ces activités sont pratiquées par les enfants sans les parents.

Pour 48% des répondants, les enfants pratiquent des activités multimédias sans leurs parents.

Plusieurs tendances se dégagent : quand l'enfant a moins de six ans, l'activité est pratiquée par les parents, ou bien l'enfant est accompagnée. Entre 6 et 11, aucune tendance ne se dégage et après 11 ans, les enfants sont davantage seuls face à leur écran.

Les activités peu pratiquées.

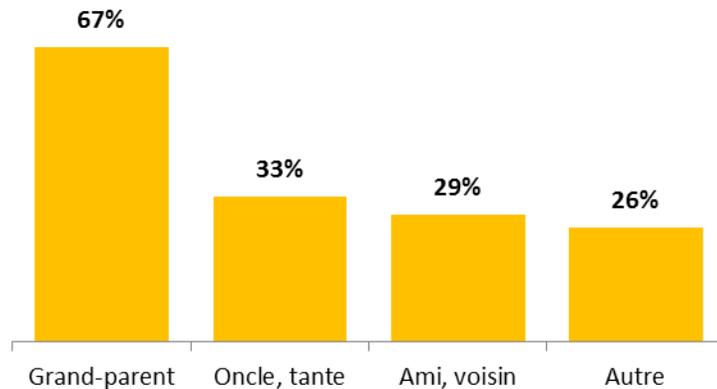
5% des répondants déclarent que leur famille n'a pas de loisir en lien avec les multimédias. Que ce soit à la maison ou à l'extérieur, plus de 32% déclarent ne pas avoir d'activité artistique. On peut également noter que seulement 11% des répondants n'ont pas d'activité sportive à l'extérieur.



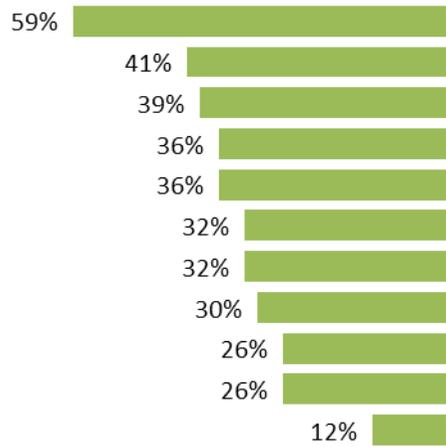
☞ Au cours des 6 derniers mois, vous et vos enfants, avez-vous pratiqué les activités suivantes et avec qui ?

2—Les loisirs des enfants : moments de partage et de contraintes

☞ *Si vos enfants font des activités avec d'autre(s) adulte(s), le(s)quel(s) ? (Plusieurs réponses possibles)*



Au moins un parent avec au moins un des enfants



Les enfants avec un autre adulte



Pour 1/3 des familles, les enfants effectuent des activités avec un autre membre de la famille ou un ami et ou un voisin.

Les activités sont effectuées en famille et peuvent se transmettre au fil des générations.

Bien sûr, d'autres personnes accompagnent les enfants dans leurs activités. Dans 67% des cas, il s'agit des grands-parents. C'est également, les oncles et tantes pour 32% des répondants. Les amis et voisins sont également sollicités.

La catégorie « autres » correspond aux animateurs, et éducateurs de clubs et centre de loisirs ou bien encore les professeurs de musique.

C'est l'engagement du reste de la famille et la solidarité qu'il faut saluer.

Cette donnée est également liée à l'âge de l'enfant.

Pour l'enfant de moins de six ans, c'est principalement la famille qui sera sollicitée, puis à partir de 11 ans c'est « un ami, un voisin ».

Les temps de loisirs avec d'autres adultes extérieurs à l'environnement familial sont plutôt faibles et oscillent entre 5 et 12% et ce quelle que soit l'activité.

La ruralité, un atout ?

Un préjugé voudrait qu'en milieu rural, les grands parents sont à proximité et auraient davantage la possibilité de s'occuper des enfants. Dans la réalité, l'accessibilité des transports est peut être un frein aux déplacements des enfants et/ ou des adultes pour partager des temps réguliers de loisirs.

3 Le planning des loisirs

 *A quel moment pratiquez vous les activités en famille (au moins un parent avec un enfant) ?*

Activités à l'extérieur	Plutôt le soir en semaine	Plutôt le mercredi en journée	Plutôt le week-end	Plutôt pendant les vacances
Manuelles : Jardinage	4%	2%	54%	9%
Culturelles : Bibliothèque, cinéma, musée,...	1%	13%	46%	27%
Artistiques : Peinture, musique...	3%	8%	19%	12%
Sportives : Natation, vélo, randonnée...	9%	11%	53%	21%
Récréatives : Promenade, shopping, restaurant...	2%	5%	76%	14%

Activités à la maison	Plutôt le soir en semaine	Plutôt le mercredi en journée	Plutôt le week-end	Plutôt pendant les vacances
Manuelles : Bricoler, jardiner, cuisiner...	8%	7%	73%	10%
Culturelles : Ecouter de la musique, lire...	49%	7%	35%	6%
Artistiques : Faire de la musique, de la danse, de la peinture, ...	5%	12%	25%	17%
Récréatives : Jeux de société, cartes...	7%	8%	53%	26%
Multimédias : Console, jeux vidéo, internet...	19%	9%	46%	11%
Regarder la télé	52%	5%	34%	6%

Les activités sont davantage réparties sur le week-end, dont les deux journées permettent de se consacrer davantage aux loisirs.

Les activités sont davantage pratiquées, à l'exception de « regarder la télévision » et des « activités culturelles ».

Pendant le week-end, les 3/4 des familles sortent (balade, shopping, restaurant) et 53% pratiquent des activités sportives à l'extérieur.

Les activités les moins pratiquées le week-end sont les activités artistiques.

Le soir en semaine : un moment de détente

L'activité n°1 « regarder la télé » est plutôt un moment de détente après les journées d'école et de travail. Les activités culturelles (lire, écouter de la musique) suivent également cette tendance.

Le mercredi en journée, est un moment où toutes les activités sont indistinctement pratiquées, à l'intérieur comme à l'extérieur.

En revanche, les tendances sont davantage marquées pour les vacances. A la maison, les activités récréatives sont

dominantes. A l'extérieur, les activités culturelles, sportives et récréatives sont privilégiées.

D'une manière générale, les activités de loisirs sont diminuées pendant les vacances.

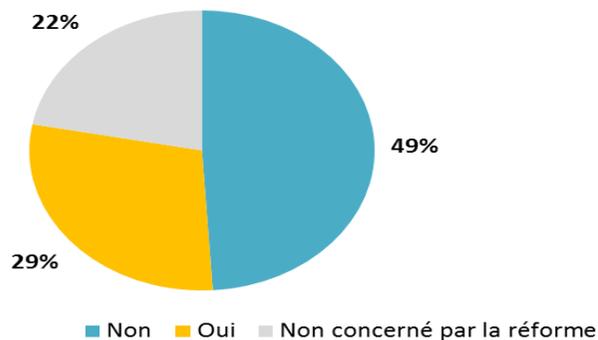
C'est surtout vrai pour les activités manuelles, la télévision et les multimédias. Comme on le verra plus tard, les vacances sont un moment de partage, et de repos.

Les activités à la maison sont davantage pratiquées.

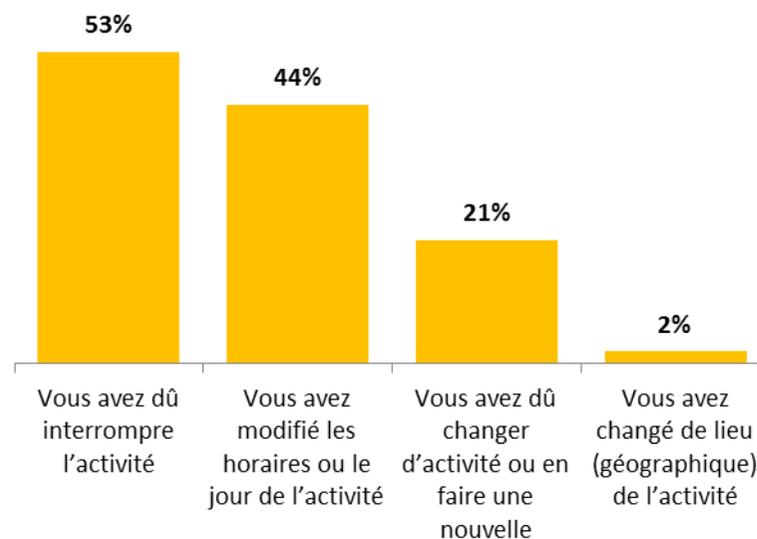
Les activités extérieures induisent souvent un coût pour la famille. **De fait, les familles se consacrent plus fréquemment aux activités manuelles, artistiques, récréatives à l'intérieur du foyer, et ce, quelque soit le moment.** La seule exception : les activités culturelles sont aussi bien pratiquées à l'intérieur du foyer qu'à l'extérieur.

Les conséquences de la réforme des rythmes scolaires

☞ *La réforme des rythmes éducatifs, a-t-elle eu un impact sur une activité que vous faisiez en famille (au moins un parent avec un enfant) ?*



☞ *Si oui, le(s) quel(s) ? (Plusieurs réponses possibles)*



Parmi les répondants, 29% des parents estiment que la réforme des rythmes scolaires a eu un impact sur les activités en famille.

En conséquence, 53% ont dû arrêter une activité. Heureusement, 44% ont réussi à s'organiser différemment en modifiant les horaires, ou le lieu, ou en pratiquant une nouvelle activité.

La réforme des rythmes scolaires

Elle vise à mieux répartir les heures de classe sur la semaine, à alléger la journée de classe et à programmer les enseignements à des moments où la faculté de concentration des élèves est la plus grande. Le décret relatif à l'organisation du temps scolaire dans les écoles maternelles et élémentaires du 24 janvier 2013 fixe de nouveaux principes, mis en œuvre à la rentrée 2013 : l'étalement des 24 heures d'enseignement hebdomadaire sur neuf demi-journées, incluant le mercredi matin; une journée de classe de maximum 5 heures 30 et une demi-journée de maximum 3 heures 30 ; une pause méridienne de 1 heure 30 au minimum.

À titre d'exemple, l'ajout de 3 heures de classe le mercredi matin permet d'alléger les autres journées en moyenne de 45 minutes.

Source : site internet du ministère de l'éducation nationale

4 les loisirs : des choix contraints par le budget et la disponibilité

62% des répondants ne font pas des activités avec leurs enfants, alors qu'ils aimeraient en faire.

Les activités qu'ils aimeraient faire sont aussi bien culturelles (musées, expositions), que sportives (natation, randonnée...) ou encore artistiques (musique, loisirs créatifs). **« Le coût de l'activité » est le principal argument pour 63% des répondants.**

Toutefois, les répondants ont souvent pointé 3 à 4 activités, pas forcément très coûteuses (cinéma, faire du vélo...). C'est bien le signe que les familles manquent de temps. D'ailleurs, 43% pour des « raisons domestiques » et 42% évoquent un manque de temps pour « raisons professionnelles ».

Les contraintes pour concilier vie familiale et vie professionnelle associées à un budget serré, poussent les parents à faire des choix en priorisant les activités pour leurs enfants.

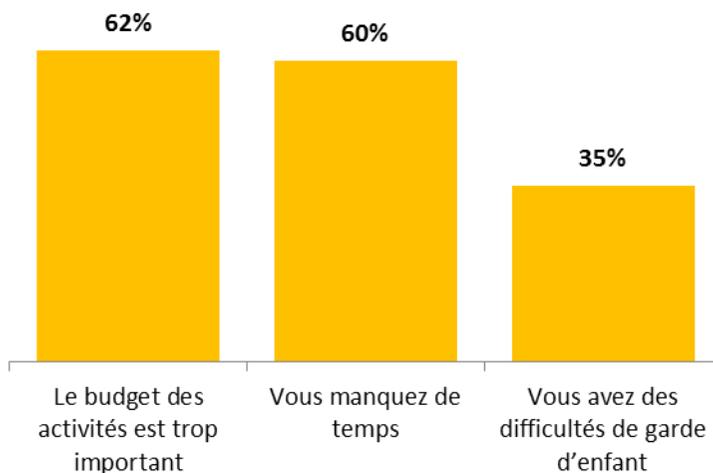
52% des répondants ont renoncé à une activité au profit de leurs enfants.

Ce renoncement est dû à des questions budgétaires (62%) mais aussi d'organisation de la garde des enfants (35%).

D'autres difficultés peuvent s'ajouter : la disponibilité de l'activité.

19% des parents ne participent pas à certaines activités parce qu'elles n'existent pas à proximité de leur domicile. Cela pose également la question de la disponibilité des activités pendant le temps des week-ends.

☞ Si il y a une activité, que vous avez arrêtée au profit de celle(s) de votre (vos) enfant (s), quelles en sont les raisons ? (plusieurs réponses possibles)



☞ Si vous ne faites pas une activité que vous aimeriez faire avec vos enfants, quelles en sont les raisons ? (Plusieurs réponses possibles)



1 Les départs en vacances.

65% des répondants sont partis au moins une fois au cours des 12 derniers mois. **Au sens de la définition des vacances (au moins trois nuits) , 53% sont partis en vacances, (53% pour la région Centre-Val de Loire et 54% pour la population française.)**

Partir au moins une semaine : un format dominant

Le nombre de départs entre 4 et 7 nuits est assez élevé : 36% des répondants sont concernés.

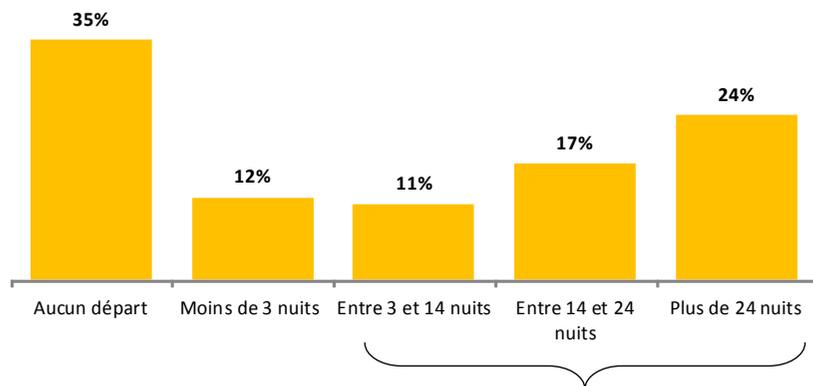
Des weekends notamment en famille peuvent s'ajouter : 30% sont partis au moins une fois en week-end. 12% sont partis au moins deux fois « au moins 8 nuitées. ».

Cela suppose de vrais différences de budgets : seulement 7% des répondants estiment disposer de suffisamment de ressources financières pour passer de bonnes vacances en famille.

En se focalisant sur la multiplicité des séjours, on constate un écart pour le nombre de départs. Les familles partent davantage une fois ou au moins trois fois : 17% sont parties une fois et 38% au moins trois fois.

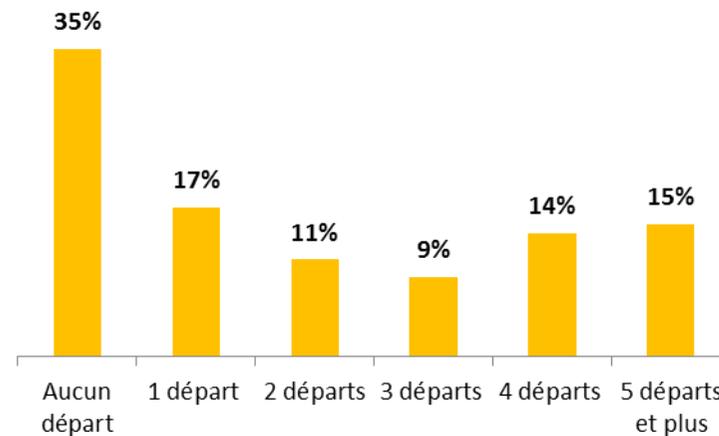
Que ces écarts soient constatés à partir de 2 séjours sous-tend l'effort consenti par les familles pour s'offrir au moins quelques jours de repos.

👉 Au cours des 12 derniers mois, combien de temps (séjours cumulés) êtes vous parti l'an dernier ?



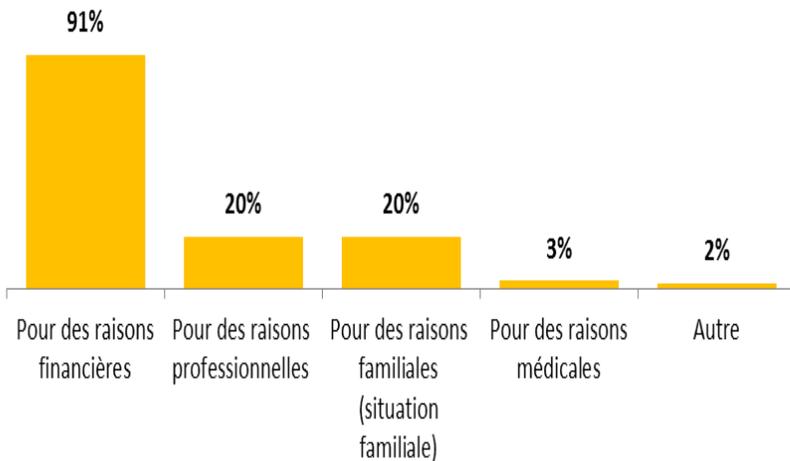
52% des répondants sont partis en vacances, au sens de la définition de l'OMT.

👉 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois (séjours et week-ends cumulés) êtes vous parti l'an dernier ?

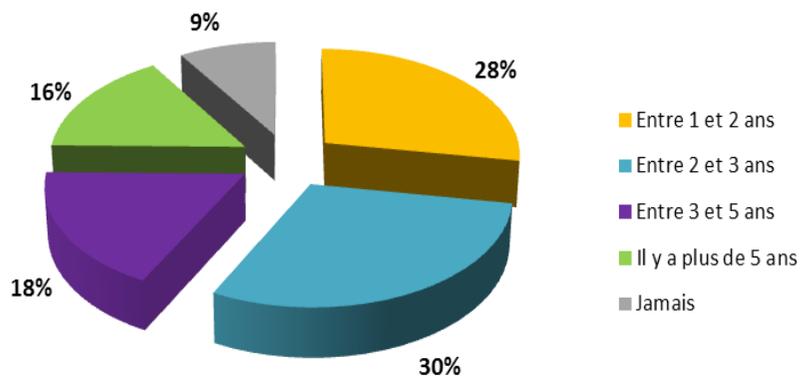


2 Le budget, premier déterminant des non départs en vacances

☞ *Si au cours de 12 derniers mois, vous n'êtes pas parti au moins une fois 4 nuits consécutives, pour quelle(s) raison(s)? (Plusieurs réponses possibles)*



☞ *S'il y a plus d'un an que vous n'êtes pas parti au moins 4 nuits consécutives en famille, à quand remonte la dernière fois*



Premier obstacle au départ: les finances !

Le premier motif évoqué est financier. Les employés et les ouvriers sont plus nombreux à n'être pas partis. Les familles monoparentales et les familles recomposées sont davantage concernées par l'absence de départ durant les 12 derniers mois. Le nombre d'enfants n'a pas d'influence sur les départs en vacances, on peut penser que la taille de la famille ne serait pas le seul lien.

En effet, la situation familiale est également à prendre en compte, pour des questions budgétaires mais aussi organisationnelles : les parents d'enfants de moins de 6 ans sont moins partis que les autres, notamment pour une durée supérieure à 8 nuitées. On peut constater quelques différences par rapport aux chiffres régionaux, mais aucune tendance ne se dégage.

Les familles non partantes

32% des répondants ne sont pas partis en vacances depuis au moins 3 ans. Pour 16%, cela fait plus de 5 ans. Et parmi ceux qui ne sont pas partis durant les

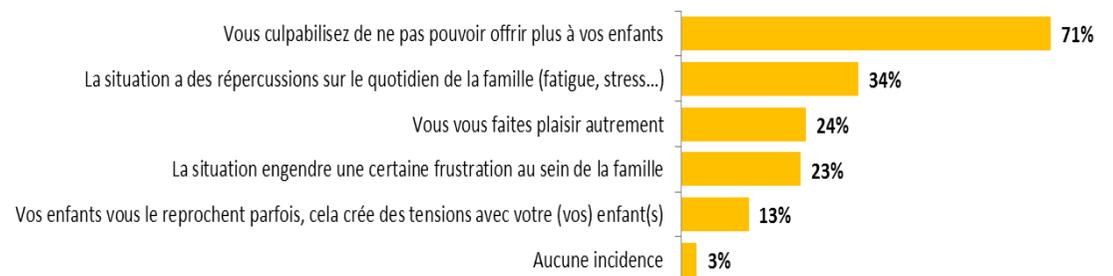
12 derniers mois, 9% ne sont jamais partis, soit 5% de notre échantillon. Ils sont 50% à être des employés ou ouvriers et 20% sont des retraités.

Les non départs ne concernent que les familles dans leur globalité. Malheureusement aucune question ne permet de mesurer si les enfants sont partis. (en famille, en colonie ou au centre social...). Sachant qu'ils sont nombreux à partager des activités avec leurs grands parents, (voir page ...) cette dimension ne peut être exclue.

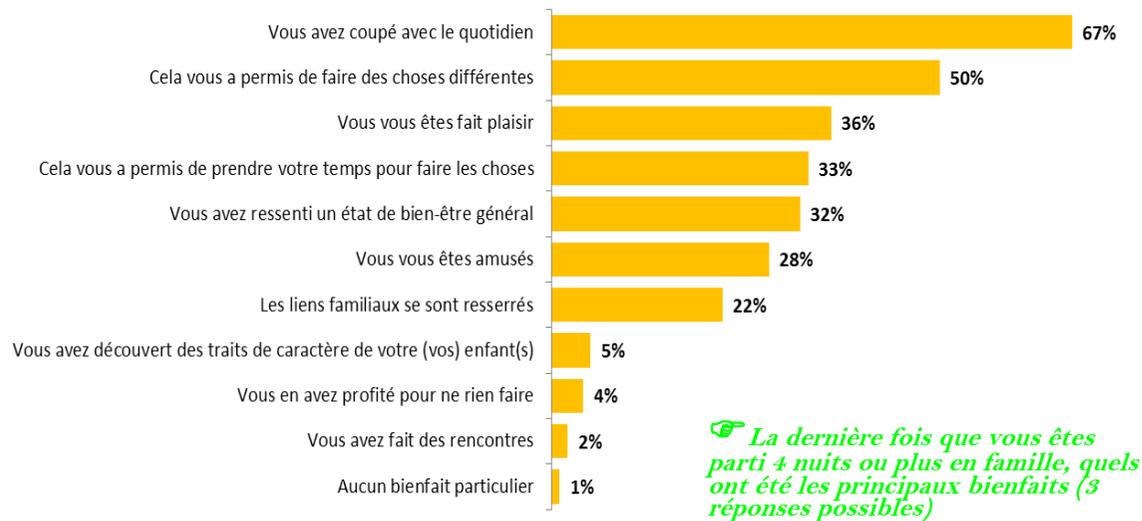
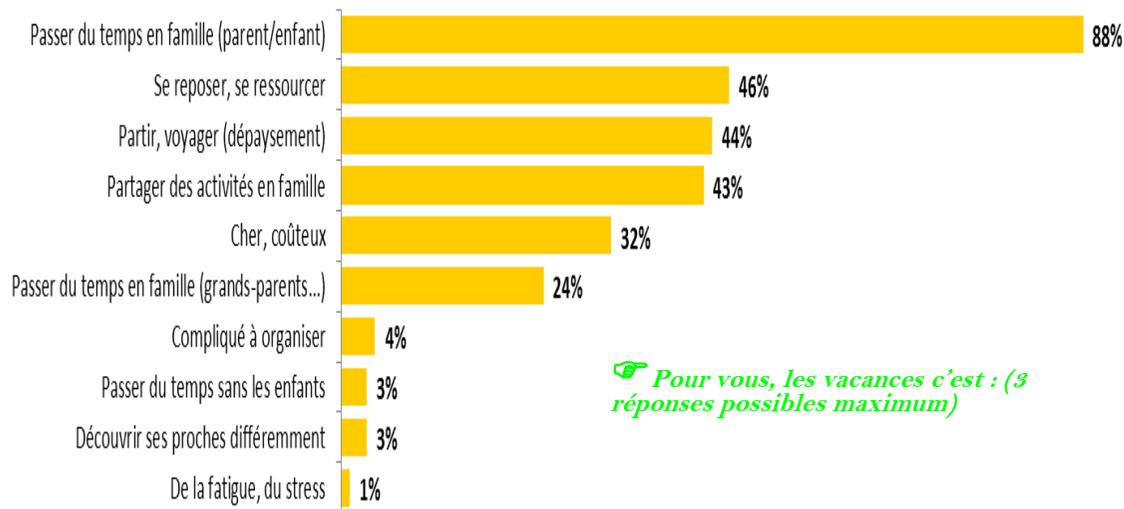
Les conséquences négatives.

Pour ceux qui ne sont pas partis, l'impact sur la famille est très visible. Les répondants citent surtout le sentiment de culpabilité, auquel s'ajoutent de la fatigue, du stress des tensions, voir des reproches. Bien sûr, 24% des « non partants » tentent de compenser leur manque de vacances. Ils sont seulement 3% à penser que cela n'a pas d'influence sur la vie familiale.

☞ *Comment avez-vous vécu le fait de ne pas être parti en vacances en famille (au*



3 La représentation des vacances



Pour les répondants, les vacances c'est avant tout le moment pour « passer du temps en famille, -parents et enfants ».

Pour les répondants, les vacances c'est avant tout le moment pour « passer du temps en famille, parents et enfants ». C'est également « se reposer, se ressourcer » pour 51% des répondants. C'est également « partir, voyager » et « partager des activités en famille ».

Les familles monoparentales et celles qui estiment « ne pas bénéficier de suffisamment de ressources » pour partir ont davantage estimé que les vacances étaient un moment pour « passer du temps en famille (grands-parents, oncles) ».

Outre la difficulté à réunir les familles, il ne faut pas exclure la dimension financière : les personnes estimant avoir suffisamment de ressources pour partir en vacances sont moins nombreuses à considérer qu'il s'agit d'une occasion pour passer du temps avec le reste de la famille.

Bien sûr la catégorie « employés et ouvriers » a davantage considéré que les vacances sont « chères et coûteuses »

Les bienfaits de vacances sont incontestables et le premier effet du dernier séjour c'est de « couper avec le quotidien » pour 68% des répondants. Seulement 30% ont ressenti « un état de bien-être général » : les questionnaires ont été remplis sur la période mai-juin et il est possible que le dernier départ remonte à plusieurs mois, ce qui expliquerait ce taux assez faible.

A quasi égalité, les répondants déclarent avoir « fait des choses différentes », « s'être fait plaisir », « s'être amusés ». Il faut tout de même relever que pour 14% d'entre, ce fût l'occasion de « resserrer les liens familiaux ».

4 Les aides aux vacances : un taux de recours faible et une méconnaissance des dispositifs

Les aides liées à l'activité professionnelle : premier soutien pour les familles

35% des répondants ont bénéficié d'une aide au départ en vacances.

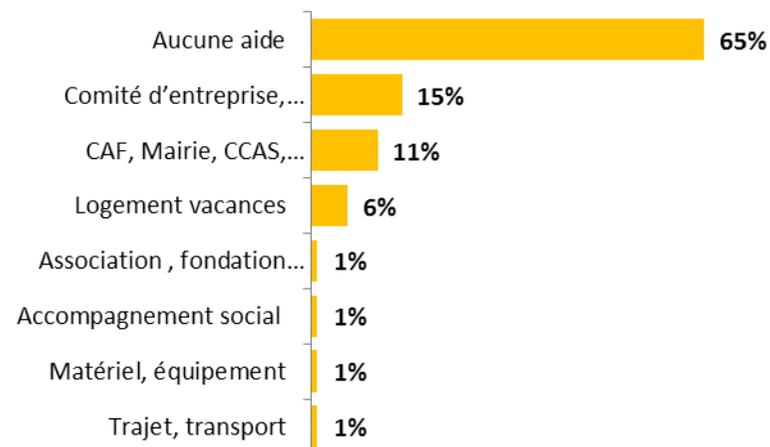
L'aide est principalement financière et le plus souvent liée à l'activité professionnelle.

Les aides financières ont touché l'ensemble des catégories socio-professionnelles.

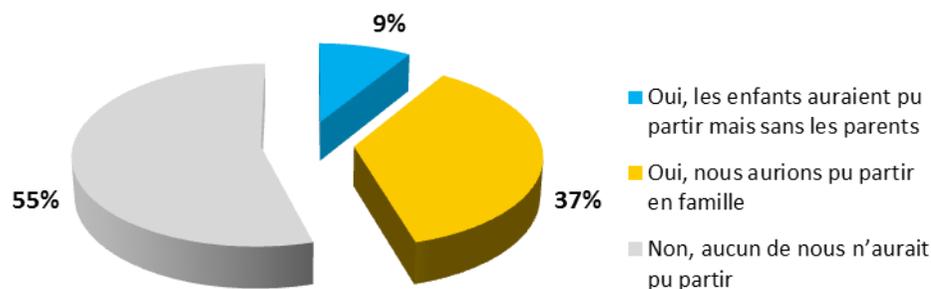
55% des bénéficiaires n'auraient pas pu partir sans aides.

Pour l'ensemble des répondants, 95% jugent ces aides utiles et 56 % estiment qu'elles en sont pas suffisantes.

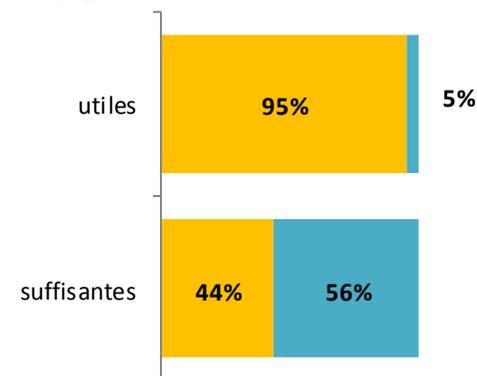
☞ Avez-vous déjà bénéficié d'une aide au départ en vacances ? Si oui quel type d'aide ? (plusieurs réponses possibles)



☞ Si vous avez bénéficié d'une aide au départ en vacances, sans cette aide auriez-vous pu partir ou faire partir vos enfants en vacances ?

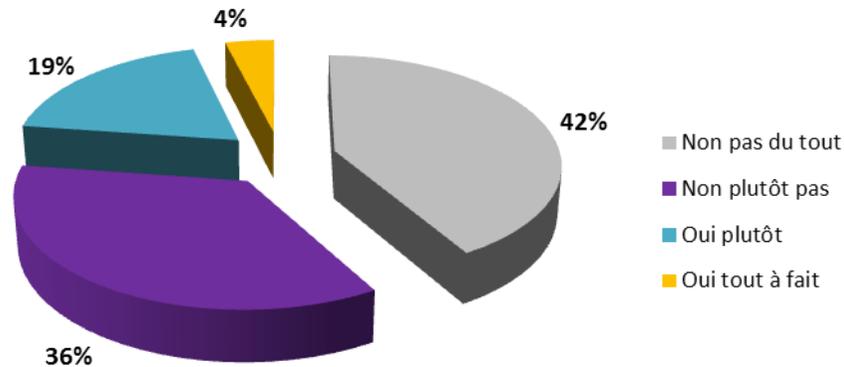


☞ Comment jugez-vous les aides aux vacances ?



5 Les aides au départ en vacances

☞ *Connaissez-vous les aides permettant aux familles ou aux enfants de partir en vacances ?*



Plus de 42% des répondants ne connaissent pas du tout les aides aux vacances.

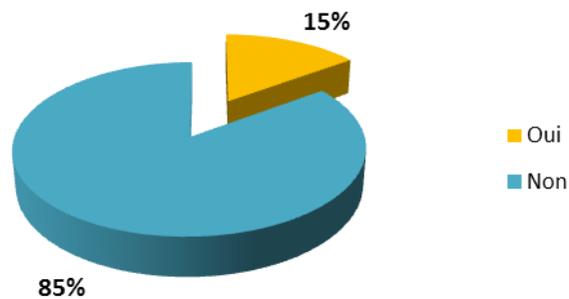
Ils sont seulement 4% à affirmer bien connaître les aides aux départs en vacances. Ces résultats ne sont pas étonnants : 35% des répondants ont bénéficié d'au moins une aide mais ils ne sont que 15% à avoir effectué des démarches.

Il existe un lien significatif entre l'ensemble des résultats : ceux qui connaissent le moins les aides sont également ceux qui ont le moins entrepris de démarches.

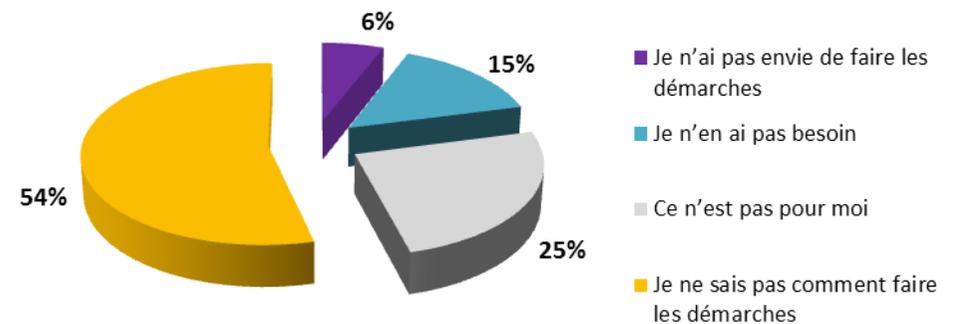
En toute logique, ceux qui n'ont pas effectué de démarches le justifient par de la méconnaissance (54% de ceux qui n'ont pas effectués de démarches).

D'autres arguments sont évoqués « ce n'est pas pour moi » ou « je n'ai pas envie de faire les démarches ». Ces réponses peuvent être également liées à un manque d'information mais également comme une difficulté à demander de l'aide. Au final, seulement 5% des répondants déclarent « ne pas en avoir besoin ».

☞ *Avez-vous déjà entrepris des démarches afin d'obtenir une aide au départ en vacances ?*



☞ *Si non, pour quelle raison n'avez-vous pas effectué les démarches ?*



Les familles attachent de la valeur aux loisirs et aux vacances.

Elles considèrent ces temps comme un moment de transmission et de partage, et de repos.

Ces temps peuvent contribuer à renforcer les liens familiaux et la transmission de valeurs.

Occuper les temps libres ne signifie pas « tuer le temps », « ou occuper les enfants », ou passer ensemble un moment de convivialité.

Les objectifs de cette enquête portaient sur les habitudes, les ressentis, les bienfaits ou les difficultés liées aux loisirs et vacances.

Qu'ils soient partagés ou non par l'ensemble des membres, les familles partagent une grande diversité de loisirs.

Ces loisirs sont le plus souvent liés au week-end. Les activités en semaine sont moins nombreuses et sont davantage consacrées à des activités à la maison (regarder la télé, multimédias, écouter de la musique..).

La majorité des activités sont partagées par l'ensemble des membres de la famille. Il va d'une volonté de partage. Le plus souvent les grands parents prennent le relai, signe d'une solidarité familiale, et fort lien intergénérationnel. C'est également une chance pour les parents en manque de disponibilité : 57% aimeraient faire des activités et ne le font pas. Les contraintes domestiques et professionnelles sont les principaux obstacles cités... sans pour autant oublier les difficultés financières.

Partager une grande variété d'activités « tous ensemble » peut avoir un coût important : c'est le frein majeur poussant à restreindre le nombre de loisirs. Enfin, cela suppose des sacrifices : 52% des répondants ont stoppé une activité au bénéfice de leur (s) enfant(s).

Face à ces résultats, plusieurs points de vigilance sont relevés :

• **Temps d'activité des enfants : 45% des enfants ont des activités multimédias seuls. Ce pourcentage est plus faible pour les jeunes enfants.**

• **Le week-end : quel sens donner aux loisirs quand un parent travaille ? Les activités sont-elles toujours disponibles ?**

• **Le soutien aux familles : comment leur permettre de mieux concilier loisirs avec vie quotidienne et vie professionnelle ? Comment les aider à ne pas culpabiliser ?**

• **Les loisirs gratuits : sont-ils bien connus et suffisamment identifiés par les familles ?**

Les vacances, c'est « passé du temps en famille » (88%), « se reposer, se ressourcer » (46%), et « partager des activités en famille » (43%). Tout est dit : les vacances sont considérées comme un moment de partage en famille. Mais encore comme faut-il pouvoir partir.

53% des répondants sont partis en vacances. Pour expliquer les non-départs, des contraintes transitoires sont évoquées : enfants en bas âge, souci de santé...

Cependant la principale raison est liée au budget. Et contrairement aux loisirs-potentiellement gratuits-, le frein financier au départ a un impact sur le long terme. Pour 16% des non-partants, leur dernier séjour remonte à plus de 5 ans. Et même 9% d'entre eux ne sont jamais partis.

Dans ce contexte, les aides aux vacances sont jugées utiles et indispensables pour partir pour 95% des bénéficiaires. Toutefois on compte seulement un tiers de bénéficiaires parmi les répondants. Ces aides ont été principalement perçues dans le cadre d'une activité professionnelle. Pourtant d'autres aides existent, mais elles sont méconnues pour plus de 50% des répondants. D'ailleurs 85% des répondants n'ont pas entrepris de démarches et beaucoup ne savent pas comment faire.

A la lecture des résultats, les vacances peuvent paraître un luxe que certaines familles ne peuvent pas s'offrir. Aussi des points d'interrogation subsistent :

• **Les aides aux vacances touchent-elles leurs publics ? (37% des bénéficiaires auraient pu partir sans ces aides).**

• **Les vacances ont-elles de nombreux bienfaits, et sont-elles nécessaires à l'épanouissement de la famille. Cette valeur est-elle suffisamment reconnue et plébiscitée ?**

• **Les aides aux vacances sont-elles suffisamment connues, et facilement accessibles ?**

L'UDAF du LOIRET

Association Loi 1901 qui a pour mission principale de représenter l'ensemble des familles résidant sur le Département, conformément à l'ordonnance du 3 mars 1945 instituant l'UNAF et les UDAF (*article L 211-3 du code de l'action sociale et des familles*).

Elle rassemble 29 mouvements familiaux, 78 associations familiales soit près de 6200 familles.

L'UDAF gère **tout service d'intérêt familial dont on lui a confié la charge** (services judiciaires de protection des majeurs, services d'action éducative en milieu ouvert, service d'aide à la gestion budgétaire familiale, l'espace ressources logement... Elle assure également d'autres **missions institutionnelles notamment de représentation, d'animation du réseau des associations familiales, de gestion du secrétariat de la médaille de la famille et a développé un espace information familles (microcrédit personnel, soutien aux tuteurs familiaux, parrainage de proximité...**

UDAF du LOIRET

2 rue Jean Philippe Rameau

CS 75719

45057 ORLEANS CEDEX 1

02.38.71.99.99 / udafloiret@udaf45.fr



Centre - Val de Loire

